

2026 산학연협력 EXPO 「앵커 참여기업 제품 홈쇼핑」 계획(안)

<한국연구재단 RISE협력총괄팀, 2026.6.19.>

□ 앵커 참여기업 제품 홈쇼핑 개요

- (추진목적) 대학과 앵커 참여기업 간 협업 프로그램을 통해 산학협력 성과 및 우수사례를 확산하고 AI 기반 맞춤형 홍보 및 판로 개척 지원
- (주최/주관) 한국연구재단/EXPO 운영 사무국
- (참가 대상) 전국 앵커 수행대학
- (운영 기간) 2026.9.30.(수) ~ 10.2.(금)
- (운영 방식) AI를 활용하여 기업 현황 및 제품 특성을 분석하여 기업별 맞춤형 홈쇼핑 영상 제작(학교 이름/로고 및 홍보문구 노출 포함)
 - 「앵커 참여기업 제품 홈쇼핑」 동영상을 산학연협력 EXPO 공식 유튜브에 업로드하여 대국민 성과 홍보 및 확산
 - 산학연협력 EXPO 행사 부스에서 제품 전시(시식, 경품 이벤트 진행) 및 홍보(홈쇼핑 영상 노출 및 제품 팸플렛 진열)

□ 주요 추진내용

- (주요 내용) AI 기술을 활용하여 기업 현황 및 제품 특성을 분석하고, 소비자 수요와 시장 특성에 기반한 맞춤형 홍보 콘텐츠 기획·제작
 - 기업 데이터 및 제품 특성 분석을 통해 타깃 시장 및 소비자군 도출
 - AI 기반 스토리보드 구성 및 판매 전략 수립을 통해, 제품별 특성에 최적화된 콘텐츠 제작
- (전시 및 공유·확산) 제작된 영상은 2026 산학연협력 EXPO 현장 전시 및 온라인 채널과 연계하여 홍보 효과 극대화
 - EXPO 현장 전시를 통한 제품 홍보 및 관람객 대상 체험 기회 제공
 - 산학연협력 EXPO 유튜브 업로드를 통해 대국민 대상 홍보 지원
- (AI 기반 수요-공급 매칭 및 판로지원) AI 매칭 시스템을 활용하여 기업-소비자 간 연결을 강화하고 실제 구매 전환으로 이어지는 판로 개척 지원

- EXPO 관람객의 관심·구매 의향을 분석하여 기업과 매칭을 통한 현장 구매 및 사후 구매 연계 지원
- (사후 성과관리) 프로그램 종료 후 참여기업 대상 만족도 조사를 통해 사업 효과를 점검하여 차년도 운영 개선에 반영
 - 영상 콘텐츠 활용 성과 및 효과성 분석, 차년도 개선 방안 등 조사
- (참여 혜택) 홈쇼핑 영상을 기업 광고 영상으로 활용할 수 있도록 각 대학과 기업에 배포
 - 원하는 대학에 한하여 학생들이 제작 스텝으로 참여 가능

□ 기타 안내 사항

- 참여 희망 대학은 참가비용이 발생할 예정이며, 세부 사항은 참가 수요조사 후 운영 사무국에서 별도 안내 예정

□ 신청 방법

- (제출 서류) <붙임2> 신청서 양식
- (제출 기한) 2026.7.3.(금) 18:00까지 ※기한 엄수
- (제출 방법) EXPO 운영 사무국 담당자 메일로 회신

<문의처 : EXPO 운영 사무국>

○ 담당자 : 권수민 사원 ☎ 02-3445-1519/uic_expo@naver.com

□ 향후 추진일정(안)

- (홈쇼핑 참여 신청) ~2026.7.3.(금) 18:00까지
- (기업 및 제품 확정) 2026.7.6.(월)~2026.7.10(금)
- (제품 컨셉 기획 및 제품 촬영) 2026.7.13.(월)~2026.7.15(수)
- (대본 집필) 2026.7.16.(목)~7.24.(금)
- (AI 영상 제작 및 후반작업) 2026.7.27.(월)~2026.9.23.(수)
- (2026 산학협력 EXPO 홈쇼핑 전시 부스 운영) 2026.9.30.(수)~10.2(금)

붙임

2025년 가족기업 제품 홈쇼핑 추진 결과(요약)

□ 참가 현황

- (참여대학 및 참여기업 수) 18개 대학, RISE 기업 19개社
- (홈쇼핑 영상 제작 건수) 총 19건

연번	가족기업명	제품명	제품 소개
1	물로 수하나	멀티퍼품, 사췌주머니, 바디&핸드 워시, 크림	6가지 종류의 향의 멀티퍼품, 사췌주머니, 워시, 크림
2	애니콩(주)	펫치카 팝콘 (단호박, 시금치, 캐롭맛)	강아지 입냄새 제거 및 덴탈 케어 기능 갖춘 강아지 간식
3	(주)닥터비랩	특급전사, 롤리봉	에너지 보충 젤리, 천연 인후통 케어 키즈 캔디
4	(주)마이하우스	냄새없는LAYZZZ이불	세탁 걱정 없는 냄새 없는 이불, 배게
5	주식회사 천연스토리	천연스토리 베이비, 키즈	아이 연령, 성장 단계에 맞춘 베이비, 키즈 유산균
6	씨에스(CS) 컴퍼니	포투나 배 스크럽 클렌징 폼, 데일리 마스크팩 2종	피부자극을 낮춘 각질 제거 배 폼클렌징, 저분자 마린콜라겐 팩, 여드름 및 트러블 완화 병풍 마스크팩
7	(주)애드에이블	에이블핏, 스노어엑스	스마트 호흡 훈련기 에이블핏, 코골이 솔루션 스노어엑스
8	(주)머티리얼랩	닥터스픽 로즈 힙합 치약	로즈힙 열매 추출물로 개발한 닥터스픽 로즈힙 치약
9	주식회사 달미식품 농업회사법인	백년초 돼지 왕구이	백년초 분말이 들어간 돼지 양념 왕구이 1.5kg
10	모다라	한국 모다라 스카프	부산의 감성과 특색을 담은 스카프
11	주식회사 너브바이오 사이언스	아나파 피부 트리트 오리맛/치킷맛	반려견 피부트러블부터 장까지 케어하는 반려견 간식
12	주식회사 필로텍	안심양말	NFC칩이 내장된 실종예방 양말
13	주식회사 도시농사꾼 농업회사법인	은하고 실속형 선물세트	도시농사꾼 저온성표고버섯 무농약 친환경 우수농산물 은화고버섯 실속형 선물세트
14	순천만모링가협 동조합	모링가순발효환, 굿모링가100 선물세트	순천만에서 직접 재배한 유기농 인증 모링가 차, 환 세트
15	(주)노쉬 프로젝트	자갈치오지매 김스낵, 건어물 시리즈	자갈치 시작에서 탄생한 프리미엄 간식
16	투티 (2T)	테이프 디스펜서	금속판의 강도와 텐션을 활용한 테이프 커터기
17	석제주스톤	현무암 스톤 디퓨저, 인센스홀더, 카드홀더, 플랜트보울	제주도의 자연이 담긴 현무암 오브제 시리즈
18	케이원	리얼썸머패치	친환경 모기 치료 패치
19	에이비컴퍼니	이지카밍 올라운더 바디로션, 디퓨저	저자극 고보습 바디로션, 천연 에센셜 오일과 곡물발효 알코올 디퓨저

2025 산학연협력 EXPO 유튜브 업로드 현황



홈 동영상 Shorts 라이브 재생목록

최신순 인기순 날짜순

[2025 산학연협력 EXPO] 가족기업 제품 홈쇼핑 - 경희대학교 X 닥터비렘 조회수 없음 · 49분 전	[2025 산학연협력 EXPO] 가족기업 제품 홈쇼핑 - 계명대학교 X 마이하우스 조회수 없음 · 49분 전	[2025 산학연협력 EXPO] 가족기업 제품 홈쇼핑 - 배재대학교 X 밀로텍 조회수 2회 · 50분 전	[2025 산학연협력 EXPO] 가족기업 제품 홈쇼핑 - 광주대학교 X 천연스토리 조회수 없음 · 51분 전
[2025 산학연협력 EXPO] 가족기업 제품 홈쇼핑 - 한국공학대학교 X 케이원 조회수 없음 · 51분 전	[2025 산학연협력 EXPO] 가족기업 제품 홈쇼핑 - 단국대학교 X 머티리얼랩 조회수 3회 · 3일 전	[2025 산학연협력 EXPO] 가족기업 제품 홈쇼핑 - 공주대학교 X 시에스컴퍼니 조회수 4회 · 3일 전	[2025 산학연협력 EXPO] 가족기업 제품 홈쇼핑 - 원광대학교 X 투티 조회수 4회 · 3일 전
[2025 산학연협력 EXPO] 가족기업 제품 홈쇼핑 - 영산대학교 X 노쉬프로젝트 조회수 4회 · 3일 전	[2025 산학연협력 EXPO] 가족기업 제품 홈쇼핑 - 경일대학교 X 애니룸 조회수 3회 · 3일 전	[2025 산학연협력 EXPO] 가족기업 제품 홈쇼핑 - 동서대학교 X 모다라 조회수 2회 · 3일 전	[2025 산학연협력 EXPO] 가족기업 제품 홈쇼핑 - 대전대학교 X 달미식품 조회수 3회 · 3일 전
[2025 산학연협력 EXPO] 가족기업 제품 홈쇼핑 - 부산과학기술대학교 X 도시농사꾼 조회수 26회 · 3일 전	[2025 산학연협력 EXPO] 가족기업 제품 홈쇼핑 - 공주대학교 X 애드에이클 조회수 없음 · 3일 전	[2025 산학연협력 EXPO] 가족기업 제품 홈쇼핑 - 동의대학교 X 너브바이오 조회수 5회 · 3일 전	[2025 산학연협력 EXPO] 가족기업 제품 홈쇼핑 - 순천제일대학교 X 모링가 조회수 7회 · 3일 전
[2025 산학연협력 EXPO] 가족기업 제품 홈쇼핑 - 제주대학교 X 석제주소프 조회수 7회 · 3일 전	[2025 산학연협력 EXPO] 가족기업 제품 홈쇼핑 - 한남대학교 X 에이비컴퍼니 조회수 1회 · 3일 전	[2025 산학연협력 EXPO] 가족기업 제품 홈쇼핑 - 경성대학교 X 블로수하나 조회수 3회 · 3일 전	[RISE 프로그램 참여후기 공모전] 경남대학교 기업에 원하는 인재양성은 인재양성 조회수 56회 · 2주 전