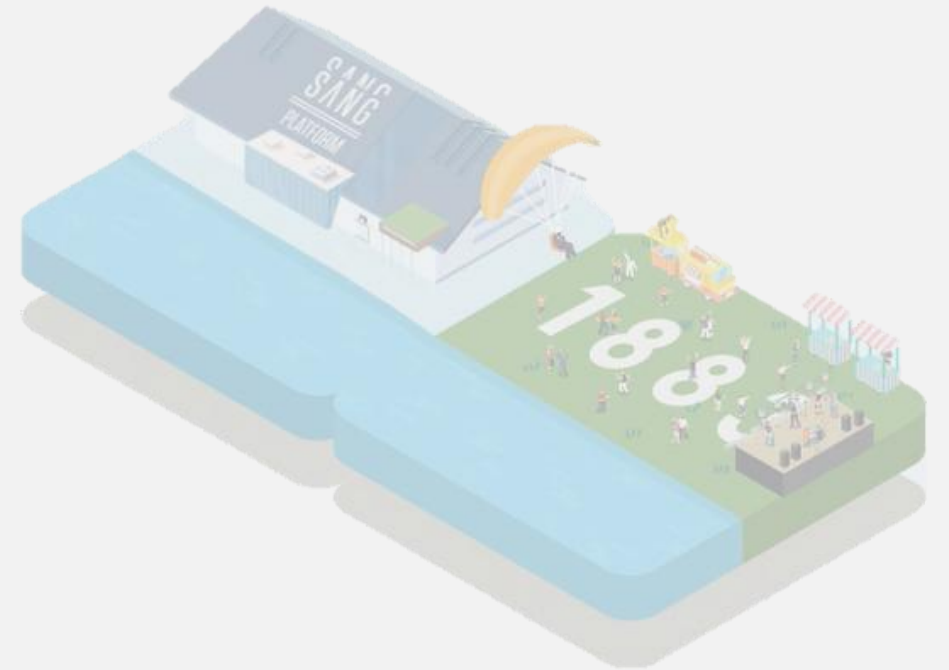


상상플랫폼 소개

경험을 연결하는 상상 플랫폼



2025. 12.

1883

개항 이후 바다와 육지를 잇는 무역의 요충지로
근대 문물이 유입되었던 **제물포**

1978

전국에 곡물과 사료를 공급하기 위해 건립된
아시아 최대 규모의 **곡물창고**

2024

사람들의 일상과 문화를 채우는 새로운 **플랫폼**
인천의 다양한 이야기를 공유하며 문화 예술을 중심으로
역사와 관광자원이 살아 숨쉬는 문화의 창구로서
상상플랫폼이 제물포의 새로운 미래를 만들어갑니다



상상플랫폼 기본 정보



인천광역시 중구
월미로 33



부지면적 24,029.1 m²
연면적 26,244.98 m²
지상 4층



인천관광공사 소유
2023. 8.
제물포르네상스 마중물



주차대수 810 대
주차면적 23,000 m²



상상플랫폼 위치



지금 뜨는 도시 7곳

- 강원 홍천군 공작산 수타사생태숲
- 인천 북성동 상상플랫폼
- 경기 수원시 스타필드 수원
- 충북 보은군 속리산조각공원
- 충북 충주시 악어봉
- 경북 김천시 교동 연화지
- 경남 함양군 칠선계곡



상상플랫폼

'25년에 주목해야 할 국내 여행지 상상플랫폼

- 수도권에서 외지인 방문자 증가율 **32%**
- 문화관광지 방문자수·검색수·SNS언급수 증가율 **672%**

월미도 방문객

- 2024. 10. 492,180명
- 2024. 11. 374,804명
- 2024 연간 추정 약 **520만명**

* 국립인천해양박물관 2024. 12. 개관


상상플랫폼

차이나타운·신포시장 방문객

- 2024. 10. 522,788명
- 2024. 11. 426,555명
- 2024 연간 추정 약 **570만명**

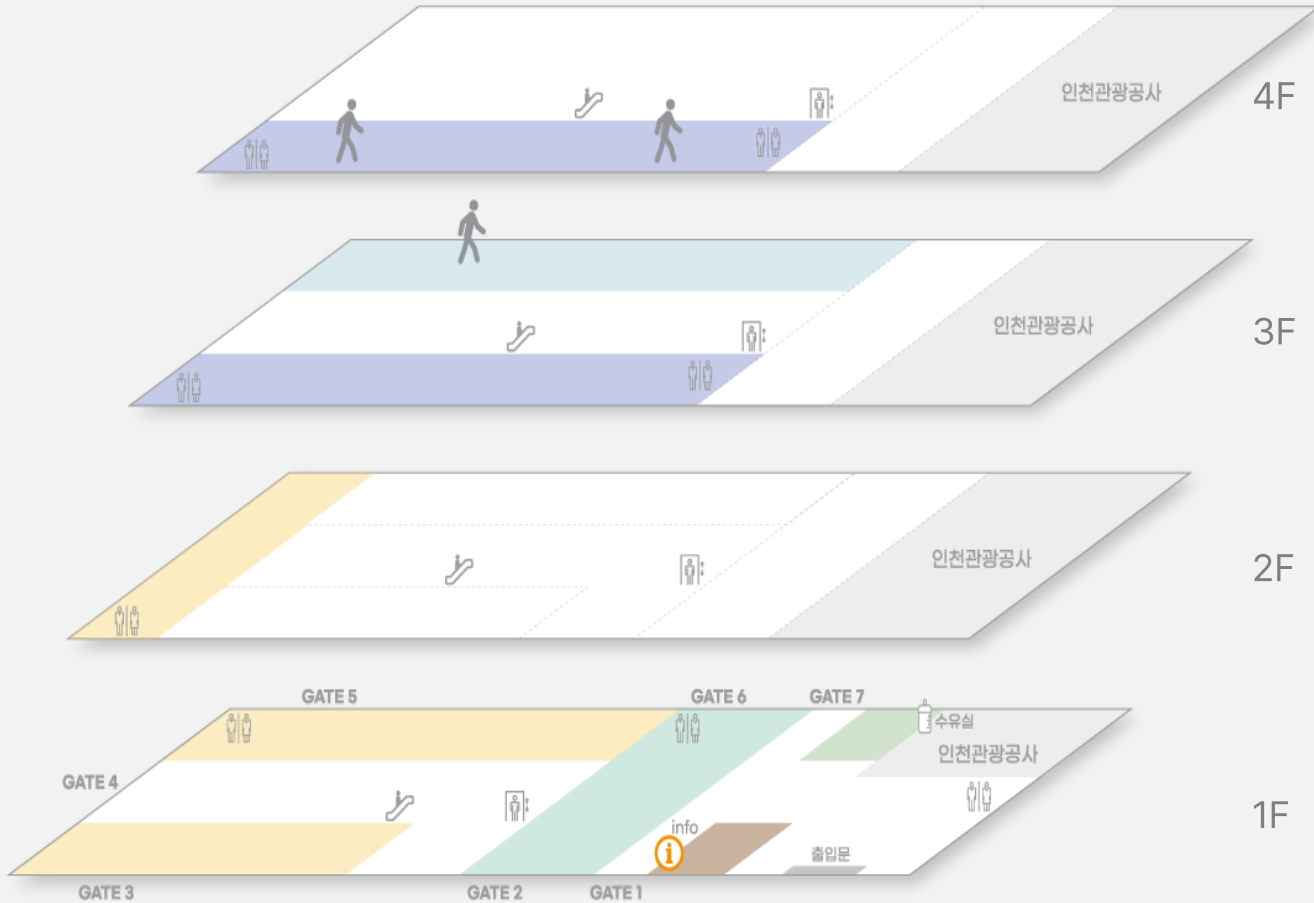
월미관광특구 총 방문객

- 2024. 10. 2,400,744명
- 2024. 11. 2,059,921명

2024 연간 추정

약 **2,700만 명**

상상플랫폼 시설 정보



명칭	상상플랫폼	
용도	문화 및 집회시설, 업무시설	
개관	2024. 7.	
규모	1층	6,441.94 m ²
	2층	2,301.50 m ²
	3층	3,336.30 m ²
	4층	1,648.07 m ²
	웨이브홀	1,598.14 m ²
승강설비	엘리베이터 2기, 에스컬레이터 1기	

행사 및 일반 방문객

135 만명

기획·유치 행사

17 건

대관 행사

34 건

상상플랫폼 개관(2024. 7.) 이후 **행사 기획** 및 **대관 업무**를 통해 방문객 유치를 극대화 하고 있으며
지속적인 **마케팅 혁신**과 **전략적 협력**을 통해 노력하고 있습니다

2025 상품 빈티지 마켓

국내 대표 빈티지 브랜드 참여 대규모 마켓



- 인천 생활인구 참여 중고물품 기부 및 판매의 장
- 2.22.~23. / 3.1.~3. 총 5일간 진행
- **235개** 브랜드 참여 / 만족도 **4.81점**/5점



101,000명 방문



매출 370백만원



SBS 생방송 투데이, 연합뉴스TV, YTN 등 언론보도
(중앙일보) 2025. 3. 11.

시간이 쌓여 가치 더한 '빈티지' 인천에서 꽃피우다



BYD 런칭쇼 및 시민 체험존 운영

중국 전기차 기업 비야디(BYD) 승용 브랜드 소개



- 포토존, ECO체험 등 5개 시민체험공간 구성
- BYD 전기차 활용 어린이 대상 안전운전 교육
- 25. 1. 16.~2. 2. 진행



약 33,000명 방문
* 인천 중·동구 내 유치원 등 교육기관 포함



(파이낸셜신문) 2025. 1. 17. 등 언론보도 다수
인천 중구 상상플랫폼에 BYD브랜드 전시 체험관 운영

2025 제물포 웨이브 마켓

도시재생의 중심이자 지역 주민이 함께 하는 문화의 장



- 인천의 로컬브랜드로 이루어진 로컬 마켓
- 6월, 7월, 9월, 11월 등 총 4회에 걸쳐 진행
- **257개** 브랜드 참여 / 만족도 **95.7%**



148,000명 방문



매출 441백만원

1883 상플야시장

인천 개항장 문화유산 야행



- 부둣가 시장 콘셉트의 야간 축제
- 지역 인기 상권의 대표 먹거리와 체험부스 등 구성



- 개항장 일대 국가 유산 활용 야간 체험형 축제
- 2025-2026 한국관광 100선 선정



· 2주 주말 동안 120,000명 방문



· 2024년 총 2회차 170,000명 방문



그 외 주요행사

(2025. 7.) 2025 오픈 포트 사운드



(2025. 8.) 2025 상플시네마



(2025. 8.) 2025 상플 키즈마켓



(2025. 10.) 2025 상플 응원단



해양복합문화공간
상상플랫폼입니다

1

홍보·마케팅



인천관광 전문 기관
SNS 채널 운영
타겟 마케팅

2

우수한 접근성



인천국제공항
인천역 1호선 / 수인선
인천항

3

다양한 네트워크



국내·외 여행사
인천시 및 유관기관
로컬 크리에이터

상상플랫폼 시설전경

